Le déjeuner prend ses aises.

MIDI LONG

Un bistrot de quartier, le goût du Sud dans l'assiette et le temps de rester un peu. Une carte courte, du pain à rompre, des plats à partager — et toujours une place pour la dernière bouchée.



La bonne table, au coin de la rue.

Le concept

Un bistrot de quartier, le goût du Sud dans l'assiette et le temps de rester un peu. Une carte courte, du pain à rompre, des plats à partager — et toujours une place pour la dernière bouchée. 40 places, quelques tables dehors et la cuisine à portée de regard.

La promesse

Un déjeuner qui peut se prolonger : une cuisine généreuse, une carte courte, une attention précise aux détails. Une adresse chaleureuse et indépendante, à hauteur de quartier.

La personnalité

Chaleureuse, solaire, généreuse, soignée ; une pointe d'esprit. Des phrases courtes, des mots de table et des gestes. Le Sud s'exprime dans les produits et la lumière, sans décor de vacances.

Ce qui est imaginé

MIDI LONG est une marque fictive. Le lieu, son ouverture et ses coordonnées ne décrivent aucun établissement réel. Aucune histoire de fondateur, distinction ou recommandation n'est inventée.

Un nom, une assise.

MIDI LONG

MIDI
LONG

ML

Logotype composé à partir de Playfair Display 800, avec espacement ajusté et deux « l » redessinés. Leur pied allongé est le détail signature. Le monogramme ML reprend les mêmes lettres.

Préserver une zone libre équivalente à la moitié de la hauteur des capitales. Minimum conseillé : 35 mm pour le mot-signe imprimé, 170 px à l'écran ; 12 mm ou 32 px pour ML. En petit format, préférer ML. Ne pas étirer, ombrer, détourer ni ajouter de contour.

Encre, papier, un accent.

Bleu encre
#182C46 · CMJN 66 / 37 / 0 / 73

Papier crème
#F5F0E5 · CMJN 0 / 2 / 7 / 4

Citron
#E9CE48 · CMJN 0 / 12 / 69 / 9

Le crème domine. Le bleu structure et porte les textes. Le citron occupe environ 5 % d'une composition, pour un ticket, un repère ou une petite invitation. Équivalences CMJN indicatives ; papier, profil et bon à tirer à valider chez l'imprimeur.

Une voix expressive. Une lecture simple.

Playfair Display

Titres 400–500, mots d'accroche et interventions éditoriales. Logotype basé sur la graisse 800, fourni en tracés. Éviter le capital tout-venant dans les longs textes.

DM Sans

Informations, carte et prix : 9 à 11 pt sur les imprimés, 14 à 16 px pour les textes du site. Alignement à gauche et prix sur une colonne droite. Interlignage généreux.

La composition

Un titre qui respire, un filet fin, des blocs hiérarchisés. Des marges de 18 à 20 mm sur A4. Réserver le bleu sur crème pour les textes longs ; pas de jaune sur crème pour l'information utile.

Le trait de table

Un dessin linéaire unique : pain, verre, assiette et petit mouvement. Tracé bleu encre, ouvert et spontané. Utiliser une fois par support, sans accumuler soleil, vague, olive et citron.

Une carte courte, un service plausible.

Pour commencer

Pain chaud, huile d'olive & olives	6 €
Labneh, légumes rôtis & herbes	9 €
Tomates, pêches & fromage frais	11 €

Les assiettes

Sardines grillées, citron & persillade	19 €
Poulpe grillé, pommes de terre & aïoli	28 €
Légumes d'été, pois chiches & tahini	18 €
Le poisson du jour, à deux	58 € / deux

Encore un peu

Gâteau à l'huile d'olive, sorbet citron	9 €
Pêches rôties, yaourt & amandes	8 €

Proposition d'été : légumes rôtis, herbes, pommes de terre et yaourt se recoupent entre les préparations. Poulpe préparé en amont puis saisi ; poissons et légumes servis autour de la plancha. Portions de poisson entier limitées selon arrivage. Tous les prix sont des hypothèses de travail TTC, service compris.

Une façade. Une salle. Un même lieu.





Devanture bleu encre, store crème, noyer sombre, inox brossé, banquette claire. Environ 40 couverts et trois tables de terrasse. Les images sont des intentions de lieu, sans valeur de plans techniques.

VISUALISATIONS ORIGINALES GÉNÉRÉES PAR IA

La table se reconnaît au détail.





Céramique crème à un filet bleu, petit ML sur lin naturel, verre clair et inox. Les textes des images d'ambiance ne sont pas des fichiers d'impression ; les PDF fournis portent les compositions nettes.

Des supports du quotidien.

Carte de visite · 85 × 55 mm

Recto bleu encre, logotype crème ; verso pratique avec coordonnées explicitement fictives. Papier naturel 350 g/m² de travail.

Bon cadeau · 210 × 99 mm

Valeur, destinataire, émetteur et numéro à compléter. La maquette porte la mention sans valeur commerciale ; conditions à finaliser avant émission.

Sous-verre · diamètre 90 mm

Monogramme ML et « Encore un peu ? ». PDF de la création et SVG de découpe séparé, à remettre au fabricant du carton absorbant.

À emporter · étiquette 70 × 45 mm

« La suite, à la maison. » Étiquette sur une boîte alimentaire standard ; aucune forme de boîte propriétaire. Choix du support et conformité d'usage à valider avec le fournisseur.

Une première invitation.

Vitrine

On ouvre bientôt. Gardez-vous un midi.

Menu

La carte est courte. Le déjeuner peut durer.

Réseaux sociaux

Le pain sera chaud. Les verres seront prêts. MIDI LONG prépare sa première table. L'ouverture approche ; la date arrive bientôt.

Bon cadeau

Offrez-vous le temps de rester.

À emporter

La suite, à la maison.

Une table à portée d'écran.

Le site de démonstration

Une entrée photographique, la présentation du lieu, la carte entière avec prix indicatifs, une galerie et des informations pratiques explicitement fictives.

La réservation

Un parcours modal natif, accessible au clavier et au tactile. Choix du jour, du nombre de personnes et du créneau. Démonstration seulement : aucune réservation réelle, aucune donnée envoyée ou conservée.

Le mobile

Navigation compacte, boutons de taille confortable, photos recadrées avec intention, carte sur une colonne et formulaire sans débordement.

Les coordonnées

12, rue des Heures-Claires · 00000 Ville-Imaginaire
bonjour@midilong.example
Mardi–samedi, 12 h–14 h 30 et 19 h–22 h. Horaires de maquette, aucune date d'ouverture annoncée.

Fichiers, matières et fabrication.

Les fichiers finis

SVG : mot-signe, version empilée, monogramme et avatar, en encre et crème. PDF : carte A4 recto-verso, supports du quotidien aux dimensions finies, affiche A3. PNG : publication 1080 × 1080 et story 1080 × 1920.

La préparation des imprimés

Les PDF d'impression sont en couleurs CMJN de travail, avec polices incorporées, fonds perdus de 3 mm, traits de coupe et boîtes de rognage. Ils ne revendiquent pas de certification PDF/X ni de profil de sortie imposé. Validation fabricant et BAT nécessaires avant tirage.

L'image de l'affiche

Le visuel original de 1536 × 1024 px est placé à 130 × 86,7 mm sur A3, soit environ 300 ppp. Les visuels de lieu sont des projections d'ambiance, pas des plans ni des photos d'un lieu existant.

Crédits et sources

Conception originale du Lab. Photos : six générations originales OpenAI Image Generation, guidées par la même identité et la même façade. Polices : Playfair Display et DM Sans, licences SIL Open Font License fournies. Les coordonnées, prix et conditions restent fictifs ou indicatifs.